



Noticia

Cali

La Salsa llegó al Times Square de Nueva York con el lema 'Cali es donde debes estar'



El anuncio estuvo acompañado por muestras de baile de salsa

FOTO: Secretaría de Turismo de Cali

Ícónico escenario norteamericano promocionó el máximo evento ambiental que tendrá lugar en la capital del Valle del Cauca.

JOSÉ ANTONIO MINOTA HURTADO

Periodista

27 de septiembre 2024, 02:49 P.M.

Actualizado: 27.09.2024 17:27

+ Ver Más

Unirse a whatsapp



C

ali, Colombia, where you should be' ('Cali es donde debes estar'), fue el mensaje que iluminó una de las pantallas principales del concurrido **Times Square de Nueva York**, el viernes 27 de septiembre.

Conforme a los criterios de



The Trust Project

MÁS INFORMACIÓN >

Temas Relacionados

OTRAS CIUDADES 07:20 A.M.

Dura respuesta de monseñor William Prieto Daza a señalamientos por investigación a 38 sacerdotes por pederastia



SANTANDER 06:20 A.M.

Exdirector de Tránsito de Bucaramanga rompió silencio sobre su salida, denunció presiones por asesores de Alcaldía: esto fue lo que reveló



CALI 01:00 A.M.

¿Qué está pasando en el norte del Valle por panfletos y amenazas de grupos ilegales? Esto explican las autoridades



OTRAS CIUDADES 12:00 A.M.

Así era Eduard Casallas, el bogotano que murió por las quemaduras que sufrió en incendio de apartamento en Santa Marta



OTRAS CI

Dura r monse Prieto señala invest sacerd peder



Unirme al canal de WhatsApp de noticias EL TIEMPO

El llamativo anuncio contó con colores vivos que representan la biodiversidad de la región, la misma que en pocas semanas recibirá a miles de visitantes para la COP16.

El Tiempo Cali

@ElTiempoCali · [Seguir](#)



Con el lema 'Cali es donde debes estar', la alcaldía lanzó la campaña de promoción de destino en el icónico Times Square de Nueva York. En la pantalla se reflejó el mensaje "Cali, Colombia, where you should be" en medio de animaciones sobre biodiversidad referente a la [#COP16](#)

Mirar en X

2:43 p. m. · 27 sept. 2024



72



Responder



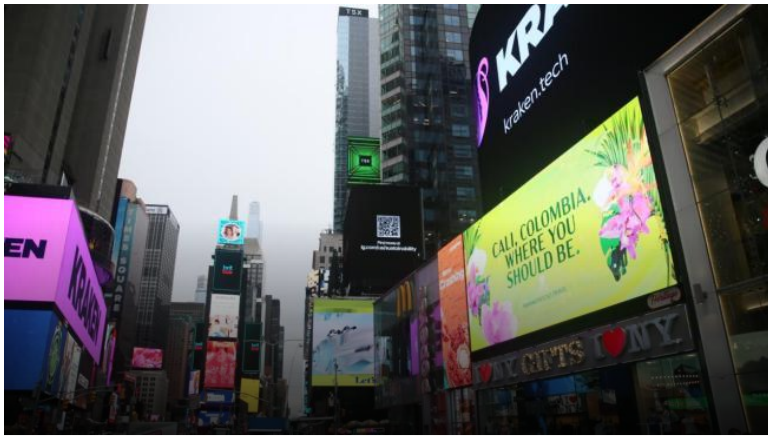
Copia enlace

[Leer 2 respuestas](#)

">

Propios y visitantes de esta concurrida zona de los estadounidenses pudieron apreciar este mensaje, **en el marco del Día Mundial del Turismo**.

Nuestra ciudad muestra su grandeza al mundo. ¡Orgulloso de todo lo que somos y lo que seguimos construyendo! ¡Prometimos recuperar a Cali y lo estamos haciendo!", expresó el alcalde de Cali, Alejandro Eder.



Tradicional zona de Nueva York

FOTO: Secretaría de Turismo de Cali

(Lea también: [Incautan más de 58 mil cremas faciales en un camión que se movilizaba por La Dolores, corregimiento de Palmira](#))

Entre tanto, la secretaria de Turismo de Cali, Mabel Lara, explicó que a través de esta campaña de promoción de destino buscan “destacar los principales atractivos turísticos de Cali y proyectar de **forma distinta la promoción de la ciudad a través de la biodiversidad**. Queremos enamorar a locales y visitantes de nuestra ciudad”.

Agregó que esta campaña representa una oportunidad importante de dar a conocer “una oferta turística renovada, con la cual apostamos a un turismo responsable, incluyente, auténtico y natural. Estamos invitando al mundo a perderse en la magia que tiene Cali como puerta de entrada al Pacífico colombiano”.

Cali en su salsa

Mientras cientos de personas apreciaban el promocional de la capital del Valle del Cauca, como destino turístico y sede de la conferencia mundial de biodiversidad, también pudieron conocer **una muestra de la cultura caleña**.



Hubo clases de salsa.

FOTO: Secretaría de Turismo de Cali

Para ello, se realizó una activación salsera que contó con la participación del actual campeón del Festival Mundial de Salsa y artista principal de Delirio, Brando Pérez.

"Me llena de orgullo hacer parte de esta campaña. Cali es un paraíso lleno de naturaleza, cultura, gastronomía y arte, por eso es importante que el mundo vea todas esas bondades. **Queda una sensación muy linda tras ver la unión de las personas en este lanzamiento**. Cali es donde debes estar", destacó el bailarín Pérez, quien tenía puesta la camiseta con el lema del promocional, y a la vez que bailaba al ritmo de canciones como 'Cali Ají'.

RELACIONADOS | COP16