



Clasificados Popayán

12 h · 🌐

Comunidad #CEO



CEO y Colombia se unen para crear una granja solar de autogeneración

- El proyecto se ubica en Santander de Quilichao y consistirá de 4.800 paneles distribuidos en más de 24.000 metros cuadrados en la planta de Salsas de Colombia.
- El proyecto se construye en el terreno de Colombia para que la Compañía Energética de Occidente sea dueña de la instalación y aducente.
- Este sistema producirá más de 2.719.000 kWh/año de energía, lo que será suficiente para la planta de Colombia del Cauca para su funcionamiento.

Cali, 10 de julio de 2020. CEO Compañía Energética de Occidente y el Grupo Empresarial Colombiano anuncian una alianza para la construcción de una granja solar de autogeneración compuesta por 4.800 paneles, que servirá para el funcionamiento de la planta de Salsas de Colombia, ubicada en Santander de Quilichao, Cauca.

El proyecto, que comenzó a ser construido por CEO en un área de 30.000 metros cuadrados, que a su vez fueron entregados por Colombia, producirá más de 2.719.000 kWh/año de energía, correspondiente a casi el 30% del consumo de la energía mensual, y tendrá un impacto positivo en materia ambiental, pues traerá consigo una reducción significativa de CO₂.

"Con esta importante alianza buscamos continuar posicionando a Colombia como una empresa sostenible. La instalación de sistemas de generación de energía limpia, genera un plan para que las compañías que pueden lograr el 30% de su facturación, dependiendo de cada proyecto, además aportará a la sostenibilidad ambiental por la reducción de CO₂, como en el caso de este proyecto de Colombia donde, según se estima, reducirá en más de 255 toneladas de emisiones al año", afirma Omar Serrano Ruíz, Gerente General de CEO.

Dada a esta situación, que aprovechará el enorme potencial de generación de energía fotovoltaica proveniente del sol, se pretende generar mayores eficiencias operativas, asegurar el abastecimiento energético y contribuir con una solución eficiente a la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero.

"Para Colombia, la sostenibilidad es un pilar fundamental en toda su estrategia de negocio. Esta alianza nos lleva de grulla porque refleja nuestros valores y compromiso por gestionar la operación de una manera sostenible y responsable con el medio ambiente, y eso, según para seguir fortaleciendo nuestra posición competitiva de la mano de nuestros aliados", señala César A. Calcedo, Presidente Ejecutivo del Grupo Empresarial Colombiano.

La unión de estas dos compañías se da en medio un trabajo constante por generar proyectos de



operando y 30 proyectos en construcción para llegar a una potencia cercana a los 5 MWp a lo largo del territorio nacional.

En cuanto a Colombia, la organización ha venido dando pasos significativos en la gestión sostenible. En los últimos 5 años ha reducido en un 10% la huella de carbono, y su planta de Salsas, ubicada en Santander de Quilichao, cuenta con la certificación Rainwater Harvesting que aprovecha el 100% de sus residuos, así mismo, por su parte, Colombia es parte de los 15 consorcios del sector de alimentos con mejores prácticas de sostenibilidad en el mundo, de acuerdo con el Sustainability Index de RoboSource y Standard & Poor's.



3

👍 Me gusta

💬 Comentar

➦ Compartir



Escribe un comentario...

