

CELSIA TUVO UTILIDAD NETA DE \$316.000 MILLONES EN TERCER TRIMESTRE

La operación durante un trimestre completo del servicio de energía en el Tolima, jalonó el crecimiento de la compañía impactando la distribución y comercialización minorista.



De acuerdo con el líder de Celsia, Ricardo Sierra, presentar los resultados va en beneficio de sus miles de accionistas, pero también por lo que representan en satisfacción de los clientes.

Foto: COLPRENSA - EL NUEVO DÍA

0 0Google +0

12 Nov 2019 - 3:01am

Celsia dio a conocer los resultados de su ejercicio en el tercer trimestre donde se revelan crecimientos en los principales indicadores, que, en cuanto ingresos netos el aumento fue de 16% representado en la cifra de \$984.000 millones, 24% en ebitda (\$321.000 millones) y 390% en utilidad neta (\$316.000 millones).

La compañía a través de un comunicado expuso los resultados y dijo que el buen comportamiento tiene relación con “situaciones extraordinarias, entre ellas el efecto de la venta de Zona Franca y la incorporación durante un trimestre completo de la operación del servicio de energía en el Tolima”.

“El trimestre refleja un sólido desempeño de nuestros negocios, con unos proyectos de crecimiento definidos, inspirados en una estrategia de largo plazo para transformar la experiencia del cliente y crear valor para nuestros accionistas”, dijo Ricardo Sierra Fernández, líder de Celsia.

Tolima

En cada uno de los tipos de negocio de Celsia la operación del Tolima impulsó los diferentes crecimientos, por esta razón, la compañía hizo un análisis discriminando con y sin la actividad en el departamento.

Respecto al negocio de distribución, los ingresos por uso y conexión de redes estuvieron por encima de los \$105.000 millones, creciendo 52% principalmente por Tolima que aportó \$16.000 millones y la incorporación de los activos del Plan5Caribe que sumaron \$20.000 millones. Desestimando los activos del Tolima los ingresos crecen 17 %.

En cuanto a los ingresos por comercialización minorista en el periodo analizado, el aumento fue de 64% frente al año anterior alcanzando \$436.000 millones, en este punto el aporte de la ‘Tierra Firme’ fue de \$149.000 millones. El incremento de estos ingresos excluyendo Tolima fue de 8 %.

El ebitda consolidado del tercer trimestre fue de \$321.000 millones, superior en 24% respecto al mismo lapso de 2018. La operación de Colombia aportó \$283.000 millones lo que refleja una participación del 88% en la operación global. En lo corrido del año el ebitda de la organización alcanza \$883.000 millones con un crecimiento del 8 %.

Respecto a la utilidad neta, la compañía registró en el trimestre \$316.000 millones, con un incremento del 390%. Así al descontar el interés minoritario, el resultado neto atribuible a los propietarios de la controladora registró una ganancia de \$308.000 millones, superior en 571 %.

Dato

Celsia vendió el 100% de las acciones de su planta térmica Zona Franca por 420 millones de dólares, recursos con los que fortaleció su estructura de capital.

