



**CELSIA ES RECONOCIDA ENTRE
LAS EMPRESAS CON MEJOR
REPUTACIÓN CORPORATIVA Y
ÉTICA EMPRESARIAL DE
CENTROAMÉRICA**



El primer Ranking General de Centroamérica, elaborado por la revista internacional Summa, ubicó a Celsia en el puesto 10 entre las 25 empresas con mejor reputación corporativa y ética empresarial.

Celsia, empresa de energía del Grupo Argos, ocupó el puesto 10 del primer Ranking de las 25 Mejores Empresas con Reputación Corporativa y Ética Empresarial de Centroamérica, preparado por la prestigiosa revista de negocios Summa. Este puesto prominente es el resultado de un esquema de gobierno corporativo claro, y una cultura empresarial basada en 4 pilares sencillos que orientan la actuación de sus colaboradores: *Nos atrevemos a ser diferentes, Damos lo mejor para crecer juntos, Somos ágiles y confiables y Disfrutamos haciendo la vida más fácil.*

Estos pilares son faros de actuación para lograr que los equipos vivan y transmitan esa cultura diferente, centrada en el cliente y que logra relaciones laborales, comerciales e institucionales positivas y sostenibles.

De acuerdo con el Ranking de Reputación Corporativa y Ética Empresarial, en el apartado de las compañías multinacionales, Celsia Panamá ocupó la 2da posición de un total de 25 empresas; mientras que en el mercado panameño se situó en la cuarta posición de un total de 33 organizaciones.

Es importante destacar que Javier Gutiérrez, Líder de Celsia Centroamérica, quedó ubicado en la tercera posición entre los líderes empresariales de Panamá con mejor reputación corporativa.

Éxito y gobierno corporativo

Gutiérrez manifestó que el éxito de Celsia se basa en su actuar, que a la vez está inspirado en una cultura centrada en hacerle la vida más fácil a los clientes.

Detalló que más que proyectar a los distintos públicos una imagen positiva, "en Celsia somos conscientes y tenemos en nuestro ADN hacer las cosas bien desde el inicio, así, aseguramos la continuidad del negocio para permanecer en el tiempo, a través de una estrategia donde el cliente es el centro, siempre enfocados en la sostenibilidad del negocio que prevea los cambios del mercado, teniendo el mejor impacto posible en la sociedad y el medio ambiente".

Variables del ranking

Para la elaboración de este primer Ranking sobre Reputación Corporativa y Ética Empresarial en la región, revista Summa aplicó un sondeo *online* desarrollado entre junio y julio pasado a 500 CEO's, gerentes y altos ejecutivos de la región que ayudaron a identificar a las organizaciones líderes de Centroamérica y los empresarios más respetados por su imagen pública, integridad y apego a las buenas prácticas.

Entre las características más importantes consideradas para alcanzar una reputación corporativa por este ranking preparado por revista Summa están: la transparencia, la ética empresarial, el cumplimiento de las leyes, el buen entorno, productos y servicios bien valorados por el público, compromiso social y medioambiental, liderazgo y calidad de gestión, solidez económica e innovación.

Es importante destacar que, para este ranking el medio le solicitó a cada participante sondeado, brindar los nombres de tres empresas que consideran cuentan con la mejor reputación corporativa y son las más éticas de la región.

"En Celsia Centroamérica hemos alcanzado importantes avances en innovación, eficiencia energética para hogares, ciudades y empresas; contribuimos con el medioambiente a través de la Alianza por el Millón de Hectáreas en Panamá, y en Costa Rica a través del Programa Bandera Azul Ecológica; desarrollamos actividades de voluntariado, y recientemente en Panamá fuimos merecedores del Sello de Igualdad de Género, Categoría Oro que es el resultado de un intenso trabajo de una certificación que reconoce las buenas prácticas de equidad de género", concluyó el líder en la región, Javier Gutiérrez.