



Compartir en:



Empresas 08 abr 2024 - 9:14 p. m.



Tiendas Isadora y Todomoda llegan a Colombia desde Argentina

Colombia es el segundo país donde el grupo opera su modelo de tiendas por franquicias.



Accesorios
Foto: iStock



EFE

08 abr 2024 - 9:14 p. m.



Unirse a whatsapp

La empresa argentina Blue Star Group (BSG) anunció ayer el inicio de operaciones en Colombia. Según explicó, llegará al mercado con la apertura de tiendas de venta de accesorios de moda de sus marcas Todomoda e Isadora.

[\(Lea más: Tasas de interés altas en EE. UU. no impiden las buenas noticias\)](#)

Más noticias de Empresas



EMPRESAS

Acciones de Tesla suben 5% en la bolsa de Nueva York



EMPRESAS

Superindustria está tras las cuentas de algunas constructoras



Unirme al canal de WhatsApp de noticias PORTAFOLIO

En un comunicado difundido en Buenos Aires, que citó EFE, la compañía dijo que el desembarco en Colombia es parte de su plan de expansión en la región.

El objetivo es contar con 1.600 tiendas distribuidas en América Latina para 2028, según indicó la empresa.

BSG abrió la primera tienda de Isadora en un centro comercial de Bogotá. Según detalló, la empresa prevé inaugurar en esta ciudad otras tres, más una en Medellín y otra en Mosquera.

[\(Vea: ¿Qué hace falta para que Javier Milei lleve adelante sus reformas en Argentina?\)](#)

“Colombia es un país con mucho potencial. Estamos convencidos que nuestras marcas serán muy bien recibidas por la comunidad, destacando el diseño característico de los productos con su gusto por la moda y las tendencias”, señaló Claiton Santos, director de Expansión de BSG.

Colombia es el segundo país donde el grupo opera su modelo de tiendas por franquicias.

[\(Vea: ¿La relación entre Colombia y Argentina está en crisis y podría romperse?\)](#)

El primer mercado en el que empezó a operar bajo ese modelo de negocio fue en Paraguay en el 2022.

En ese país cuenta con seis tiendas de Todomoda e Isadora.

Actualmente, Blue Star Group tiene tiendas distribuidas en Argentina, Chile, México, Perú, Brasil y Paraguay, países en los cuales emplea a 4.000 personas.

Calcula que vende cerca de 70 millones de unidades por año.

[\(Más noticias: Éxito reforzará su estrategia de precios bajos: ¿cómo funcionará?\)](#)

EFE

Reciba noticias de Portafolio desde Google News



GUARDAR

REPORTAR ERROR

SEGUIR ECONOMÍA

Lo más leído

1

INTERNACIONAL

Estos son los 10 países con las mayores reservas de petróleo del mundo

1980

2

EMPLEO

Duolingo ofrece oportunidades de trabajo en casa: pagan en dólares la hora

1715

COMERCIO