

ECONOMÍA

Diciembre 09 De 2021 - 08:30 P. M.

Alza en la inflación ya golpea las cuentas de los negocios

Empresarios y propietarios de establecimientos de diferentes sectores aseguran que el incremento en precios perjudica sus operacio

- [f](#) Facebook
- [t](#) Twitter
- [in](#) Linked In
- [✉](#) Enviar
- [🔖](#) GUARDAR



De acuerdo con cifras del Dane, la papa es el producto de la canasta básica con la inflación anual más alta a noviembre, está en 69,8%.

ARCHIVO PARTICULAR

POR: **LAURA LUCÍA BECERRA ELEJALDE**

El aumento de precios generalizado, que se ha visto este año, ha llevado a múltiples productos a incrementar su valor, por situaciones como los problemas globales de la cadena de suministros, el paro nacional de mayo e incluso la tasa de cambio. **Esta situación ya le están pasando factura a los empresarios y dueños de negocios, que pese a la reactivación económica, no se han salvado de ser víctimas de la inflación.**

(El mínimo: inflación lo impulsaría, pero alza no debería ser tan alta).

De acuerdo con el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (Dane), a noviembre, la inflación anual llegó a 5,26% . **Entre los productos que más han visto aumentos en sus precios están los alimentos, pero no son los únicos.**

Neisy Macías, propietaria de Red Restaurante y de Red Pizza Parrilla, dos locales comerciales ubicados en Bogotá, asegura que sí ha sentido el impacto en los

Lo más leído

- 1.** En cuánto quedó fortuna de David Vélez tras opi de Nubank en EE. UU.
- 2.** El mínimo: inflación lo impulsaría, pero alza no debería ser tan alta
- 3.** Alza en la inflación ya golpea las cuentas de los negocios
- 4.** Las raíces del GEA, un 'caballo de batalla' frente a las opas
- 5.** Covid en Colombia: meno de 45 muertes y de 1.700 contagios nuevos
- 6.** Inversionistas institucionales se muestra con confianza para el 202

precios, “sobre todo en productos como las carnes, lácteos, la papa, el plátano y los desechables”, y eso ha incrementado significativamente los costos.

“Hemos tenido que pensar en estrategias, le subimos los precios a los productos que vendemos por este incremento en los insumos. Hemos tenido que hacer ajustes, si la carne está muy costosa nos toca reducir un poco las porciones que servimos”, asegura.

(Factores que elevaron la inflación en unas ciudades más que en otras).

Según Macías, mientras que antes de la pandemia vendían en promedio 100 almuerzos, el año pasado llegaron a vender incluso solo 10 platos por día, y aunque con la reapertura se han recuperado las ventas, la subida de precios los ha afectado. **En promedio, un almuerzo en el restaurante costaba \$10.000, y en el local de comidas rápidas alrededor de \$15.000, pero por la inflación han subido los precios entre \$1.000 y \$3.000 en algunos platos.**

De acuerdo con el Dane, la papa es el producto de la canasta básica con la inflación anual más alta a noviembre (69,85%) y entre otras altas están la carne de res (30,6%), de cerdo (26,83%) y de aves (26,2%).

Nicolás Vásquez Salazar, gerente de Pollo Olímpico, **la comercializadora de carne de aves y derivados, calificó como “desconcertante” el impacto de la inflación en los alimentos y específicamente en el sector.**

Vásquez, aseguró que entre la devaluación del peso, el incremento en los costos internacionales de las materias primas para la elaboración de los alimentos para aves, *“el costo de producción de un pollo en el país puede haberse incrementado en una cifra mayor al 20%”*. Según el empresario, se percibe un alza acumulada de 31% en el caso de maíz, 26% en la soya con un 26% y 53% en el gluten.

(Productos que más contribuyeron al alza de la inflación en noviembre).

“Afrontamos unas alzas en los precios de los alimentos no vistas por muchos años pero desafortunadamente necesarias hoy para poder mantener la oferta de los alimentos para el país”, aseguró Vásquez, quien mencionó que el aparato productivo avícola está acomodándose para poder suplir la demanda actual, incluso superior a la prepandemia.

Otro sector afectado por el alza de precios es el de panadería. A mediados de noviembre el gremio panadero y la industria molinera de trigo en Colombia, agremiada en la Cámara Fedemol de la Andi, anunció su decisión de establecer un valor mínimo para el pan de \$400, por el incremento en los precios del trigo.

“Estamos viviendo un drama con las materias primas muy duro de escasez y carestía debido a diferentes factores: cambio climático, la pandemia, el paro, el problema del transporte marino, valor del dólar y la especulación y el aprovechamiento de las faltas de control del gobierno”, aseguró Jairo de Jesús Ramírez, fundador de la cadena de panaderías Kutu.

El empresario señala que productos como la harina, azúcar, leche en polvo, huevos y aceite son algunos de los que han tenido el mayor aumento, con incrementos de hasta 60% si se comparan con lo que pagaban en 2019. **Según cifras de la Asociación Nacional de Fabricantes de Pan (Adepan), la situación ha llevado al cierre de unas 4.000 panaderías a nivel nacional.**

OTROS SECTORES

Aunque los alimentos vienen presionando en mayor medida la inflación, no son los únicos productos con aumentos en sus costos. Eusebio Mendoza, gerente general de Davifiestas, compañía dedicada a la fabricación de decoración para celebraciones, sostuvo que los aumentos en materias primas los han afectado.

“Nuestra materia prima principal es el papel, y ha subido su precio de forma escandalosa, y además está muy escaso”, indicó Mendoza, quien aseguró que algunos tipos de papel han subido entre 10% y 20%, y otros han duplicado su precio.

“Con el plástico también hemos tenido ese problema, es por la escasez de polipropileno, que es con lo que se fabrica las bolsas y los manteles de fiestas. China ha venido acaparando el polipropileno para termosellar los tapabocas y otros implementos médicos, como está muy escaso, se sube el precio”, explicó.

Para aquellos negocios que dependen de la importación de insumos, los precios han dado un golpe directo a su caja en 2021. **Así es como en Tech Motor Diesel Electronic, compañía dedicada a servicios de mecánica automotriz para el sector corporativo, también se ha visto impactada.**

“En repuestos se han incrementado los precios aproximadamente 20% o 25%, y escasean demasiado en estos momentos. E insumos como el aceite, mensualmente está subiendo el 5%, lo mismo que el varsol, que es necesario para lavar repuestos”, mencionó Carlos Montes, gerente general de la compañía.

PRODUCTOS MÁS 'CAROS'

De acuerdo con el último reporte de inflación que entregó el Dane, entre los productos que a noviembre registraban las inflaciones más altas, **además de la papa y las carnes, se tienen también los aceites comestibles (45,7%), el tomate de árbol(36,17%), la zanahoria (25%), las hortalizas y legumbres frescas (22,7%) y las frutas frescas (21,9%).**

Más allá de los alimentos, destacan también los aumentos en los precios del gas (17,8%), los equipos para grabación y reproducción de imagen y sonido (16,7%), las piezas para bicicletas (15,92%) y los seguros de vehículos (14,8%).

En el caso de la educación, los incrementos de diplomados y otros cursos están en 14,8%, y las matrículas a posgrados han subido 11,3%.

LAURA LUCÍA BECERRA ELEJALDE



Reciba noticias de Portafolio desde Google news

[REPORTAR ERROR](#)

[IMPRIMIR](#)

Destacados

[ECONOMÍA](#)

[NEGOCIOS](#)

[MIS FINANZAS](#)

[OPINIÓN](#)