DIARIO OCCIDENTE
La veracidad no tiene precio

¡SUSCRÍBETE A NUESTRO BOLETÍN DE NOTICIAS!

Avanza Cali Moda Gourmet

Alma Pacífica: cuando la moda se sirve a la mesa del Pacífico colombiano

Foto: Oficina de prensa

TENDENCIAS

Viernes 13 de Junio, 2025

En el marco de Cali Moda Gourmet, evento previo a lo que será Cali Distrito Moda + Pasarela de Inclusión 2025, la ciudad volvió a vibrar.

Esta vez, no solo desde las pasarelas, sino también desde las cocinas, los fogones y las mesas.

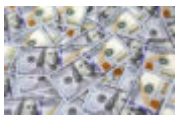
Durante varios días, Cali vivió una experiencia sensorial sin precedentes, donde la moda y la gastronomía se encontraron para dar vida a una propuesta única: un maridaje creativo entre diseño, identidad y sabor.

Impulsada por la Cámara de la Moda Colombiana – Capítulo Valle del Cauca, y con el respaldo de Acodres, Cali Moda Gourmet reunió a 23 diseñadores y marcas junto a 11 reconocidos restaurantes de la ciudad, logrando un lleno total en cada cita.

DESTACADO

LO MÁS VISTO | LO MÁS RECIENTE

Viralizan cédula de Amparo Grisales en las Redes Sociales



Escenario geopolítico presiona la TRM

Aves Cali: conozca la finca adaptada para avistar pájaros

Alimentos que mejoran la salud vaginal

Estos son los 49 tramos viales priorizadas para recuperar en Cali, verifique si su sector será intervenido en 2025

En este marco, el turno fue para el diseñador Hugo Revelo, quien junto a la marca Calzado Soul, presentó ‘Alma Pacífica’, una colección que trasciende el concepto de moda para convertirse en un manifiesto visual del Pacífico colombiano.

Una colección con alma, territorio y memoria

‘Alma Pacífica’ no es solo una propuesta de vestuario.

Es una declaración de identidad, una oda a lo hecho a mano y una manifestación de la feminidad libre y natural.

La marca By Revhelo reveló vestidos, kaftanes, faldas y blusas en siluetas fluidas, con estampados nacidos de fotografías tomadas por el propio diseñador durante sus recorridos por la región pacífica.

Algunas piezas, incluso, fueron pintadas a mano, manteniendo vivo el gesto artesanal y el valor del detalle.

Junto a Alexandra Garzón, creadora de Calzado Soul, la propuesta encontró su complemento perfecto. Zapatos con estructura innovadora, acabados delicados, cuero de alta calidad y tacones con carácter que marcan la personalidad de la mujer Alma Pacífica.

Los accesorios también hablaron el idioma de la tierra: bolsos en cuero ecológico, con yute, hilo de seda y técnicas como el macramé tejidas por manos artesanas —incluyendo por primera vez a un hombre en el oficio—, fueron parte esencial del desfile.

Un diálogo entre saberes ancestrales y diseño contemporáneo

Los herrajes dorados, las mochilas inspiradas en saberes ancestrales y el diálogo armónico con los textiles presentados por By Revhelo convirtieron esta colección en una experiencia estética que no solo se ve, sino que se siente.

Cada pieza cuenta una historia, cada textura evoca un paisaje, y cada diseño celebra el legado cultural de una región rica en belleza, fuerza y diversidad.

En el marco de Cali Moda Gourmet, serás testigo de cómo la moda puede ser un puente cultural, la tela una narrativa viva, y el diseño un lenguaje universal.

‘Alma Pacífica’ no es solo moda femenina.

Es una experiencia para ver, tocar, sentir y portar con orgullo.

Es una invitación abierta a reconocer que el Pacífico no solo late en sus ritmos y sabores, también camina, con elegancia, sobre una pasarela.

Eres nuestro invitado especial. Vive la moda que se cocina a fuego lento y que se viste con identidad.

Comparte esta noticia…