



SECCIONES

SUSCRÍBETE X \$2700/3MESES

INTERMEDIOS

MIS NOTICIAS

VIDA | CIENCIA EDUCACIÓN VIAJAR MEDIO AMBIENTE MUJERES RELIGIÓN MASCOTAS



Empresa de agua mineral propone que en el país se venda agua en envase de lata

Así luce el nuevo envase de agua en lata de la marca Siembra. **FOTO:** Cortesía Agua Siembra

Este año, la compañía colombiana de agua mineral Siembra cambió sus envases plásticos por latas.

RELACIONADOS: AGUA | CONTAMINACIÓN AMBIENTAL | PLÁSTICO | PÁRAMO

Sr REDACCIÓN MEDIOAMBIENTE
19 de agosto 2022, 09:35 P. M.



Buscando enfrentar la problemática de la generación de plástico y la dificultad logística que aún implica en Colombia el reciclaje de las resinas plásticas, **la marca de agua mineral Siembra decidió cambiar sus botellas plásticas por latas de aluminio. Una apuesta que creen deberían hacer también sus competidores.**



Temas relacionados



Petro: se modificará presupuesto para priorizar infraestructura educativa y



76 barrios de Barranquilla se sin servicio de agua este mes

Reciba noticias de [EL TIEMPO](#) desde GoogleNews

Siembra es una empresa de agua mineral natural que empezó en 2017 con el propósito de convertirse en un vehículo de recursos importante para proyectos de reforestación. Su idea inicial fue tomar “prestada” agua al páramo para así poder darle árboles. A la fecha, la compañía ha sembrado cerca de 19.500 árboles, con una tasa de supervivencia del 60 %.

(Lea también: [Lo residuos de plástico se ha duplicado este siglo y solo se recicla el 9 %](#))

“Lo dice nuestro nombre, a lo que nos dedicamos es a sembrar. Sembramos árboles nativos en los páramos de Colombia para preservar un ecosistema que está en riesgo a diario. Nuestro equipo es un equipo joven, decidido y soñador. Soñamos en grande y hemos logrado materializar cada uno de los proyectos que nos hemos propuesto. Pero en esencia, Siembra es una empresa que busca liderar un cambio a partir del ejemplo”, Felipe Mejía, gerente general y co-fundador de Agua Siembra.

Recientemente la compañía, hizo una inversión cercana a los \$150 millones de pesos en la infraestructura de un proyecto con el objetivo de buscar nuevas alternativas de envases sostenibles para reducir la venta de agua en botellas de plástico. Así, se convirtieron en la primera marca de agua en el país en salir al mercado con una presentación en lata.

Según la compañía, esperan que sus competidores también se unan a esta nueva versión de venta de agua en lata.

“Somos conscientes que nuestra industria es una de las mayores generadoras de residuos del mundo: el 46 % de la basura del planeta es generada por la producción de alimentos y bebidas. La gran mayoría plásticos y esto está enfermando nuestro planeta. Millones de botellas son producidas todos los días y al final las estrategias de reciclaje del plástico no están funcionando. Esto es un problema que tenemos que solucionar como sociedad,” afirmó Mejía.



(Le puede interesar: [Así se transforman las botellas pet para su reutilización](#))

Y es que, según datos de la compañía, 76% de todo el aluminio producido sigue en circulación, esto se da porque el material es infinitamente reciclable. Es más, las latas son en promedio hechas con un 70% de material reciclado, por esta razón, la empresa es consciente que, desde Siembra, la lata es el mejor sustituto al plástico en este momento.

Incluso, citan cifras en Latino América, afirmando que el aluminio reciclado en Brasil y en México está encima del 90 % y esperan alcanzar estas cifras en el país.

Agua en lata a nivel mundial

En el mundo, varias marcas han sido muy exitosas con este cambio de presentación de plástico a lata, entre esos proyectos están Open Water, CanO Water y Liquid Death.

(Le recomendamos: [Las claves del proyecto de ley que prohibirá los plásticos de un solo uso](#))

Open Water es una empresa que empezó en 2014 y ha sido una marca que ha utilizado únicamente lata como su material de envase. Son una empresa joven de Chicago en la que sus fundadoras empezaron con el concepto de “Más Océanos, Menos Plástico” ya que, según sus datos el 90 % de las botellas de plástico utilizadas terminan en algún punto en los océanos.

Por otro lado, CanO Water ha hecho un producto innovador independiente muy interesante donde tienen un programa en el que las personas, después de consumir pueden sellar la lata otra vez. Es una empresa que también empezó en 2014 y desde ese inicio en Reino Unido, han logrado tener cerca de 10.000 clientes que comparten su concepto de agua en lata reutilizable para el mismo consumidor.

(Le recomendamos: [¿Por qué le falta fuerza al reciclaje?](#))

Finalmente, Liquid Death es una marca que entró al mercado en 2019 y su concepto de comunicación disruptiva ha sido una gran inspiración para muchas empresas. Su forma de vender agua en lata fue apuntar a un mercado de personas rockeras, rebeldes y



disruptivas. Le declararon la Guerra al plástico en todo sentido y desde su página web, hasta los diseños de su envase se ve que son una marca muy divertida, disruptiva con un concepto que inspira.

REDACCIÓN MEDIOAMBIENTE

¿Te gusta estar informado? Disfruta del mejor contenido sin límites.
[Suscríbete aquí.](#)

 **REDACCIÓN MEDIOAMBIENTE**
19 de agosto 2022, 09:35 P. M.

 Seguir Medio Ambiente

 Comentar

 Guardar

 Reportar

 Portada

DESCARGA LA APP EL TIEMPO

Personaliza, descubre e infórmate.

App Store

Google play

AppGallery

PUBLICIDAD

Descubre noticias para ti



EEUU
2022-08-22

Así puede obtener un trabajo temporal en Estados Unidos desde Colombia

COLOMBIA
JUN 04 DE 2021

La colombiana que descubrió estafa que usa imagen de actor surcoreano

GOBIERNO
2022-08-22

Respuesta de Gobierno Duque a críticas de Petro en reconstrucción de Providencia

EMF
AGO

Así colojorica

Nuestro Mundo

COLOMBIA

INTERNACIONAL

BOGOTÁ MEDELLÍN CALI BARRANQUILLA MÁS CIUDADES

METROCABLE DE MEDELLÍN 10:43 A. M.
Medellín y Gobierno Nacional firmarán acuerdo para construir cinco metrocables

