

## Afiche ganador de la 61 Feria de Cali no es plagio de otro diseñador: Corfecali

Samir Motta y Álvaro López fueron los finalistas de la convocatoria para el afiche de la Feria 61 de Cali, “ellos presentaron los bocetos originales, referentes y materiales de apoyo con el que demostraron su proceso de creación” afirmó Corfecali.



Luego de que **Corfecali** anunciara el diseño ganador del afiche para la **61 Feria de Cali**, las críticas por redes sociales no dieron espera, muchos usuarios declaran que el afiche presentado por **Samir Motta** y **Álvaro López**, representa una “copia” de una creación de la diseñadora gráfica **Mercedes Bazan**.

Sin embargo, reconociendo la importancia de los derechos de autor en todas sus instancias, la **Corporación de Eventos, Ferias y Espectáculos de Cali, Corfecali**, realizó el contacto con la diseñadora argentina **Mercedes Bazan**, quien según la corporación, “reconoció que aunque podría considerarse que su trabajo pudo servir como inspiración, para ella el afiche elegido no es una copia de su diseño”, el cual fue un póster que correspondió a una campaña interna de la empresa para la que trabaja.

Así mismo **90 Minutos** contactó a uno de los diseñadores ganadores de la propuesta del afiche para la **Feria de Cali** en su versión número 61, Samir Motta, quien explicó que para realizar el proceso creativo del afiche, primero se ejecuta una investigación donde se estudia y se aprende del tema, para así llegar al concepto.

Además puntualizó que “es muy fácil comparar nuestro trabajo con otra obra, pues no es la única que utiliza la paleta de color amplia contrastada con un fondo azul, pero aquí la esencia de trabajo es la conceptualización de los elementos icónicos de la ciudad y la **Feria** plasmados en una técnica limpia y armoniosa que la gente de **Cali** o cualquier parte logre identificar”.

**Vea también:**

## Se realizó la presentación oficial de la nueva imagen de la 61 Feria de Cali



En horas de la mañana de este jueves, en una rueda de prensa, se dio a conocer el afiche que será la imagen de la próxima Feria de Cali. Entre los ganadores, se encuentra un estudiante de la Universidad Autónoma de Occidente.

 Noticiero 90 Minutos



Igualmente **90 Minutos** conoció el punto de vista de **Álvaro López**, sobre las declaraciones en redes sociales, quien desde **Argentina** expresó que “nos dolía mucho las afirmaciones por redes que hablaban de plagio, cuando nosotros estamos tranquilos, porque nosotros tuvimos todo un proceso, que la gente de pronto desconoce”.

En cuanto a la técnica usada por **Mercedes Bazán** en su pieza gráfica, **Álvaro López** indicó que son técnicas que se ponen en tendencias, “la gente cree que porque ve una ficha en el 2017, muy similar a la que nosotros hicimos, piensan que era una técnica que se había creado desde el año pasado y no es así, es una técnica que anda en tendencia; primero es una técnica que se está utilizando muchísimo tiempo atrás porque la base es la iconografía”.

En este sentido, también explicó **Álvaro López**, que al diseño del afiche para la **Feria 61 de Cali**, “nosotros le pusimos el neón, una técnica que también ya existe, porque si uno se detiene a ver cómo es la **Feria**, nos encontramos con que el **Bulevar del Río** cuenta con todo un alumbrado a base de neón y eso fue lo que se representó como primer caso”.

**Vea también:**



## Así fueron los masivos eventos de los candidatos a la presidencia este fin de semana

Gustavo Petro e Iván Duque, estuvieron en varios municipios del país, como parte de su campaña presidencial para las votaciones de la segunda vuelta, que se dará este domingo 17 de junio del 2018.

 Noticiero 90 Minutos



Cabe recordar que Samir Motta y Álvaro López fueron los finalistas de la convocatoria para el afiche de la **Feria 61 de Cali**, “ellos presentaron los bocetos originales, referentes y materiales de apoyo con el que demostraron su proceso de creación” afirmó **Corfecali**.

“Después de tener el concepto, buscamos referentes a cuánto a técnicas de ilustración y nos decidimos por la iconografía, ya que esta nos permitía hacer algo innovador que no se había presentado en los afiches pasados. La parte creativa consistía en plasmar los referentes de la ciudad en esta técnica; que con simples trazos la gente los pudiera reconocer, y así se logró. Los colores queríamos que fueran vivos y que ayudarán a identificar los iconos, por eso, hay una gran variedad de ellos y como la noche es oscura decidimos utilizar un fondo así” explicó **Samir Motta** sobre la construcción del diseño.

Por su parte **Jacobo Álvarez**, miembro del jurado electo, dijo que “después de analizar muchas propuestas. De la ganadora nos gustó mucho la revisión actualizada de los íconos y símbolos caleños en un conjunto armónico de colores llamativos que representan el espíritu festivo, cultural, innovador, que tiene la **Feria de Cali**, presentados de una forma diferente a lo que estamos acostumbrados”.

**Lea también:**

 **Noticiero 90 Minutos**   
@Noti90Minutos 

En el mes de julio se realizará acompañamiento a distintas veredas de **#Cali** con la intención de mejorar la calidad del agua.  
[bit.ly/2sSEXVm](https://bit.ly/2sSEXVm)

10:21 - 13 jun. 2018 · Cali, Colombia



**Zona rural de Cali recibe mejoramiento en la calidad del agua**  
Durante el mes de julio se estará realizando el acompañamiento a distintas veredas como San Miguel, La Leonera, El Otoño, Altos Del  
[90minutos.co](http://90minutos.co)

♥ 3  Ver los otros Tweets de Noticiero 90 Minutos 