

“No estamos haciendo lo suficiente”, el editorial de 27 medios de A. Latina sobre cambio climático

Medio Ambiente 4 Ene 2019 - 11:00 AM

Por: -Redacción Medio Ambiente

Buscan renovar su compromiso para profundizar en los impactos y desafíos del cambio climático. El portal investigativo Ojo Público, de Perú, impulsó la idea. Mongabay Latam, El Espectador, Semana Sostenible y Cuestión Pública son los medios colombianos que participan. También está InfoAmazonía de Brasil.



de la temperatura promedio global. A final de este siglo, podría superar el umbral de los 2 grados.
/ Archivo EFE

Impulsados por el portal de investigación Ojo Público, de Perú, **26 medios de América Latina publicaron en conjunto una editorial sobre el cambio climático**. Señalaron que el tiempo se agota y que el compromiso del periodismo en este momento es crucial. (Lea: [No estamos haciendo lo suficiente](#))

"Donde sea que miremos hoy en el mundo hay señales del desastre ambiental. En la atmósfera: hemos depositado millones de toneladas de CO2 que están generando un calentamiento de la temperatura promedio global y que podría superar el umbral de los 2 grados a fines de este siglo", comienza la columna.

Esta iniciativa surgió luego de las alertas emitidas por las organizaciones ambientalistas y los informes, en los que **son evidentes los cambios del clima a nivel mundial**. Busca convocar a los periodistas para tomar partido en la difusión de la información y contribuir a mitigar este fenómeno.

Los medios que participaron fueron Ojo Público, de Perú; **InfoAmazonía de Brasil**; Mongabay Latam; **El Espectador**, Semana Sostenible y Cuestión Pública de Colombia; Distintas Latitudes, Lado B, Periodistas de a Pie, Zona Docs, Trincheras y Raíchali de México; El Surtidor de Paraguay; El Deber y Red Ambiental de Información de Bolivia; GK de Ecuador; La Mula, Actualidad Ambiental y Wayka de Perú; El Desconcierto de Chile; Onda Local de Nicaragua; Claves 21 de Argentina; Correo del Caroní, Runrun.es, El Pitazo y TalCual de Venezuela; y Connectas.

Hace un año, Ojo Público fomentó los encuentros "Investigar desde la ciencia", en Lima y Bogotá, en los que 25 periodistas e investigadores latinoamericanos consiguieron intercambiar estudios sobre el cambio climático. Nelly Luna, editora de Ojo Público, le dijo al Centro Knight que la idea de el editorial surgió debido los resultados del último informe del **Panel Intergubernamental de Cambio Climático**, el cual señala que el desastre



EL TIEMPO SE ACABA

"NUESTRA MAYOR AMENAZA EN MILES DE AÑOS ES EL CAMBIO CLIMÁTICO"
DAVID ATTENBOROUGH, NATURALISTA BRITÁNICO



EL ÚLTIMO
INFORME DEL PANEL
INTERGUBERNAMENTAL
DE CAMBIO CLIMÁTICO
ADVIERTE QUE EL DESASTRE
ES INMINENTE SI ES QUE
HOY NO HACEMOS ALGO

TENEMOS
MENOS DE 10 AÑOS
PARA DETENER LA
INTENSIDAD ACTUAL
CON LA QUE EMITIMOS
GASES EN LA
ATMÓSFERA

OJO-PÚBLICO, ACTUALIDAD AMBIENTAL, LA MULA, WAYKA (PERÚ), INFOAMAZONIA (BRASIL), MONGABAY LATAM, EL ESPECTADOR, SEMANA SOSTENIBLE, CUESTIÓN PÚBLICA (COLOMBIA), EL SURTIDOR (PARAGUAY), EL DEBER (BOLIVIA), CORREO DEL CARONÍ (VENEZUELA), GK (ECUADOR), EL DESCONCIERTO (CHILE), ONDA LOCAL (NICARAGUA), DISTINTAS LATITUDES, LADO B, RED DE PERIODISTAS DE A PIE, ZONA DOCS, TRINCHERA DE GUERRERO, RAÍCHALI (MÉXICO)



Luna asegura que comenzaron a trabajar en el editorial en noviembre y, en un comienzo, **estuvo liderado por un equipo integrado por Ojo Público, El Espectador, InfoAmazonía y Mongabay Latam.** Estos periodistas se encargaron de redactar un primer texto, que se basa en la mirada política y económica.

"Como nunca antes en la historia, contamos con las mejores herramientas para comunicar información a una escala global y a velocidades tan rápidas como la de un haz de luz. Llegó la hora de actuar, y el periodismo debe ser capaz de hacer viajar a esa velocidad las soluciones y acciones que se necesitan para detener la catástrofe de la que ya estamos advertidos. **El tiempo se acaba**", concluyen los medios. (Puede leer: [Más de 45 marcas de moda firman acuerdo para luchar contra el cambio climático](#))

Temas relacionados

[El Espectador](#)[Infoamazonia](#)[Cambio climatico](#)[Medios por el cambio climático](#)[Ojo Público](#)

1 Comentarios



Le puede interesar

Enlaces Patrocinados por Taboola

Puma - Hasta 60.0% OFF

Dafiti

¿Cómo viajar barato desde Santiago De Cali?

www.jetcost.com.co

Cómo pagar tus deudas cuando nadie te presta con RapiCredit

RapiCredit

