



VIVA LOS NEGOCIOS DEL PACÍFICO  
COMO SI FUERAN VACACIONES



# ‘Vamos a explorar más la energía solar en Latinoamérica’

DuPont trabaja para crear productos que permitan que el mundo avance de manera más sostenible.

- FACEBOOK
- ENVIAR
- TWITTER
- LINKED IN
- GOOGLE PLUS
- GUARDAR



José Luis Sánchez, presidente de DuPont en Colombia y Región Andina, y Claudia Jañez Sánchez, presidenta de DuPont en América Latina.

COMPañIA DUPONT

POR: PORTAFOLIO · OCTUBRE 21 DE 2018 - 07:55 P.M.

**E**n el marco de la reciente transformación y creación de tres compañías independientes en DowDuPont, Portafolio conversó con Claudia Jañez, presidenta de DuPont en Latinoamérica y con José Luis Sánchez, presidente en Colombia y la región andina, acerca de la evolución y la nueva imagen de la marca.

(Lea: Los paneles solares le ponen energía a la economía cafetera)

DuPont, líder en productos especializados, busca construir negocios impulsados por la tecnología a través de la innovación y la ciencia, con la que pretenden enfrentar nuevos desafíos y aprovechar oportunidades de crecimiento.

Del 23 al 26 de Noviembre

**BLACK FRIDAY**

encomiastate.com | EL TIEMPO

## Lo más leído

- Hay que innovar para frenar el cambio climático
- Escuche en Economicast lo que será noticia esta semana
- ‘Vamos a explorar más la energía solar en Latinoamérica’

LAT-AM PAQUETES  
Promoción

VUELA Y NAVEGA

CANCÚN

6 Días Todo Incluido

USD \$398  
Precio por persona

CLIC AQUI

(Lea: Hay que innovar para frenar el cambio climático)

### ¿Cómo va el proceso de transformación de la empresa?

*Claudia Jañez:* Estamos prácticamente listos, nos fusionamos con Dow Chemical Company con la intención de crear tres empresas independientes que trabajen en los sectores de productos especializados, ciencia de materiales y agricultura. Se está llevando a cabo un trabajo de identidad y hoy hay un DuPont con una nueva imagen.

### ¿Cuáles son las transformaciones de la compañía?

*C. J.:* Ya no somos más una empresa química. Desde el momento en el que separamos nuestro portafolio, los agroquímicos ahora hacen parte de la compañía de agricultura Corteva, división que nos ayuda a posicionarnos mejor por especialidades.

### ¿En que cambia la imagen de DuPont?

*C. J.:* No es solo la transformación del logo, sino también el cambio de la cultura y la manera en la que hacemos las cosas. Al quitar el encierro en el que estaba la palabra DuPont con la anterior enseña, queremos romper las barreras, ser más cercanos a los clientes y estar más involucrados, no porque antes no lo estuviéramos, sino porque ahora la dinámica nos impulsa a abrirnos cada vez más y lo estamos haciendo, nuestra idea es ser más incluyentes.

### ¿Cómo aportan a la sostenibilidad sus productos?

*José Luis Sánchez:* Estamos participando de una manera sustentable a largo plazo. Un caso particular es el de la industria de los alimentos, que se relaciona con el trabajo que realizamos con nuestros pequeños agricultores a nivel nacional y que incluso ya se está difundiendo en otros países de la región.

Se trata principalmente del desarrollo de un cuajo o enzima utilizada para la producción de queso artesanal, que no solo le permite aprovechar la producción de leche a los agricultores, sino que también les ayuda a comercializar sus productos para obtener mayores recursos para el sustento de sus familias.

Esto tiene que ver con el desarrollo de un producto, pero también con el de un canal y toda la estrategia de comercialización que nos permite llegar a todos los lugares donde hay posibilidad de desarrollo para esta industria.

### ¿Cuáles son los beneficios en materia de productividad que ofrece la mezcla de ciencia e ingeniería en la industria de los alimentos?

*J.L.S.:* En la parte de alimentos proponemos permanentemente desarrollos tecnológicos en los que nuestra propuesta va más allá de presentar un ingrediente, a cómo integramos el proceso para lograr productos que sean saludables y que cumplan con diversos requisitos como disminuir la huella de carbono u ofrecer artículos más nutritivos. Día a día nuestros clientes nos están pidiendo todos estos indicadores de sostenibilidad para que los procesos en sus empresas también sean más verdes.

### ¿Cuál es la propuesta de DuPont para dejar de depender de los combustibles fósiles?

*C. J.:* A través de las tendencias globales de la ONU, trabajamos en las energías

Tweets by @Portafolioco



Aumenta probabilidad de llegada del fenómeno de El Niño [ow.ly/ykYr30mkuX](https://ow.ly/ykYr30mkuX)

[Embed](#)

[View on](#)

renovables y vamos a empezar a explorar más el tema de energía solar en Latinoamérica que, evidentemente, se está desarrollando más en Asia y Europa. Nosotros no hacemos los paneles completos pero sí los componentes, por eso estamos conscientes de su importancia.

#### **¿Cuáles son los planes de DuPont a futuro?**

J.L.S: Ya estamos culminando el proceso de integración que se ha tenido con Dow y la posterior separación de las tres empresas, por lo que ahora nuestra visión es el crecimiento de nuestros negocios, la innovación y el trabajo con las comunidades, de tal forma que podamos desarrollar cada una de las industrias en las que tenemos participación bajo un esquema de prosperidad, desarrollo, innovación y trabajo en equipo. Ese es el futuro, no vemos otra forma de desarrollar el país y la industria en las que estamos involucrados.

C. J: De igual forma, al realizar la inversión de US\$1,5 millones para la instalación de las nuevas oficinas, garantizamos que podemos trabajar y permanecer en el país y creemos que el talento colombiano, con sus fortalezas, va a seguir ahí.

Evidentemente vemos un gran crecimiento en alimentos y bebidas, y en seguridad y construcción en los que participaremos y esperamos continuar otros 100 años más en el país de los 55 que llevamos sin interrupciones.

#### **¿Cuál es el balance de la empresa actualmente en Latinoamérica y Colombia?**

C. J: Hemos facturado US\$290 millones de enero a septiembre de 2018 solo como DuPont. En Colombia, en el mismo periodo, facturamos aproximadamente US\$58 millones y esperamos seguir creciendo. Además, estamos muy entusiasmados con la nueva imagen y con la renovación de nuestro equipo, que al final es el que nos ayuda a cumplir y seguir apostando por el progreso.

[REPORTAR ERROR](#)

[IMPRIMIR](#)



TE PUEDE GUSTAR

Enlaces Patrocin

**Si vives en Santiago De Cali podrás optar a estas ofertas de vuelo.**

[www.jetcost.com.co](http://www.jetcost.com.co)

**Este nuevo reloj táctico usado por militares esta de moda en Internet**

Tactical V3 Smartwatch