



Compartir en:



Comercio 25 jun 2024 - 4:42 p. m.



## ¿Por qué los centros comerciales no tienen ventanas? La verdad que lo sorprenderá

Su diseño inspiró otro tipo de locales como los supermercados y está deliberadamente pensado para centrar la atención en los productos.



JAVIER ACOSTA

25 jun 2024 - 4:42 p. m.

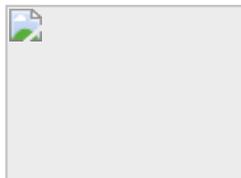


Unirse a whatsapp

¿Alguna vez se ha puesto a pensar por qué la mayoría de centros comerciales tienen pocas ventanas o definitivamente carecen de ellas? La razón está deliberadamente pensada para hacer que los visitantes a estos espacios sean estimulados a comprar.

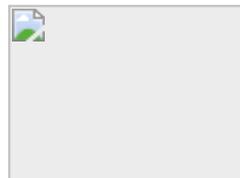
(Lea: [Tasa de interés se ubicaría entre 11,25% y 10% en el tercer trimestre, según analistas](#)).

## Más noticias de Empresas



EMPRESAS

**Marca de gimnasios colombiana entra al mercado de EE. UU. con primera sede en Manhattan**



EMPRESAS

**Hamburguesas Sierra Nevada tendría un nuevo socio inversor para evitar su quiebra**



Unirme al canal de WhatsApp de noticias PORTAFOLIO

Según un reportaje publicado por CNN en Español, el nacimiento de Main Street, en 1956, en Colorado marcó el comienzo de una era de compras "sin ventanas" que, en gran medida, aún perdura.

*"La estrategia era inteligente y los pequeños detalles de la planificación –desde la arquitectura de caja de zapatos sin adornos hasta las plantas en macetas– estaban cuidadosamente pensados. Se trataba de medidas que ahorraban costos a los operadores de los centros comerciales, pero que también estaban pensadas para inducir a los clientes a gastar libremente. La iluminación artificial, anormalmente brillante, pretendía crear un ambiente diurno perpetuo. De este modo, los visitantes se quedaban más tiempo del previsto y gastaban más de lo que hubieran querido", señala el artículo de CNN.*

(Vea: [Costo de vida y desempleo dificultarían el pago de créditos de los colombianos](#)).



Centro comercial.

De acuerdo con expertos consultados por ese medio, su diseño también inspiró otro tipo de locales como los supermercados, que están deliberadamente pensados para centrar la atención en los productos.

Además, estos espacio permiten optimizar los pequeños lugares para que ellos sobresalgan los estantes y barras para surtir sus productos y maximizar.

(También: [Uso de plásticos, jornada laboral y otros temas claves para el segundo semestre de 2024](#)).

Otra de las características es su funcionalidad. Por lo general estos tipos de lugares tienen todo lo que se necesita: plazoletas de comidas, baños, sitios para niños y mascotas, un "mundo

aparte" en el que no se necesita el mundo exterior.

A pesar de que muchos arquitectos han introducido diseños innovadores, este tipo de formatos prevalecen y siguen marcado la tendencia de los estos espacios comerciales.

## PORTAFOLIO

RELACIONADOS: | CENTROS COMERCIALES | CENTRO COMERCIAL | JAVIER ACOSTA

Reciba noticias de Portafolio desde Google News



GUARDAR

REPORTAR ERROR

SEGUIR ECONOMÍA

## Lo más leído

1

SOCIALES

El alimento con más proteína que la carne y que ayuda a reducir el azúcar en la sangre

3179

2

REGIONES

Reducirían medida de racionamiento de agua en Bogotá: ¿qué cambios tendría?

917

3

VEHÍCULO

¿Piensa comprar carro? Estos son los vehículos más baratos para reparar, según ránking

843

4

SOSTENIBILIDAD

Estos son los productos plásticos que se prohibirán a partir del próximo 7 de julio

833