

ANÁLISIS

CALI

SUSCRIPTORES Así se prepara Cali ante el desafío de impulsar el turismo durante la COP16



La iglesia La Ermita y el Bulevar del Río

FOTO: Archivo EL TIEMPO

Pese al complejo panorama financiero, en la ciudad diferentes sectores se preparan para promover la ciudad durante la conferencia ambiental más importante del mundo.

JOSE ANTONIO MINOTA HURTADO

Periodista

junio 24 de 2024, 08:36 A.M.



+ Ver Más



Unirse a whatsapp



Entre el 21 de octubre y el 1 de noviembre se realizará en Cali la COP16, la conferencia de biodiversidad más importante del mundo.



Conforme a los criterios de



The Trust Project

MÁS INFORMACIÓN >

Temas Relacionados



Guía rápida de turismo tolimese



¿Cómo reclamar ante las aerolíneas y las autoridades en caso de que se haya revendido un vuelo comprado?



Con la llegada de Emirates a Colombia, ¿cuántas aerolíneas internacionales operan vuelos regulares hacia y desde territorio nacional?



Colombia genera expectativas de negocios por más de 32,1 millones de dólares en la industria de reuniones



Guía r:  
turism



Unirme al canal de WhatsApp de noticias EL TIEMPO

Es de esas pocas oportunidades de oro que tiene la capital del Valle del Cauca para mostrar su mejor cara ante un planeta que tiene muchas expectativas de conocer la ciudad. Esto implica un impulso **económico, social y urbanístico** tan importante como los Juegos Panamericanos de 1971.

(Le puede interesar: [Deportistas vallecaucanos que competirán en los Juegos Olímpicos de París recibieron la bandera del departamento](#))

Uno de los pilares fundamentales para mostrar lo mejor de la ciudad e impulsarla como destino, es el turístico, por lo cual, desde la secretaría de Turismo adelantan esfuerzos e iniciativas para presentar una mejor Cali.

Sin embargo, de manera reciente, en el Concejo de Cali se cuestionó ‘el escaso presupuesto y la precaria **infraestructura organizativa** que presenta la secretaría de Turismo’, el cual calificaron como “insuficiente para posicionar turísticamente a la ciudad como un atractivo a nivel nacional e internacional, en vísperas de la COP16”.



Con siembra de árboles, Volvamos a mi Cali Bella sigue recuperando los espacios de la ciudad en la cual se llevó a cabo la intervención del punto número 60 en la Loma de la Cruz y se sigue preparando para recibir la COP16.

**FOTO:** Santiago Saldarriaga Quintero

“Se habla de turismo médico, gastronómico, comunitario, pero no se habla de un hito que defina e identifique al turista nacional y extranjero por qué venir a Cali, por lo que hay que identificarlo, potencializar y venderlo como el gran atractivo, pues lo demás es oferta adicional. Por otro lado, la ciudad necesita tener una Ventanilla Única para que la secretaría se fortalezca”, dijo el concejal James Junior Agudelo Arévalo.

Agregó que una manera para que la ciudad tenga una mayor oferta turística es concluir las obras que ya se han iniciado, como el **parque Cristo Rey**, Corazón de Pance, Parque Pacífico, Parque de Innovación y San Fernando.

Entre tanto, para el concejal Marlon Andrés Cubillos, pese a que la secretaría de Turismo tiene “buenas intenciones y proyecciones”, teme que frente a la COP16 no pueda cumplirse lo presupuestado por falta de recursos.



La ministra de Ambiente, Susana Muhamad, en la Univalle, lanzando la ruta nacional para construir el Plan de Biodiversidad

**FOTO:** Santiago Saldarriaga / EL TIEMPO

Por eso, considera para sacar adelante la idea de vender a **'Cali Bonita'** se requiere articular dependencias municipales como Desarrollo Económico, Bienes y Servicios, Dagma, Movilidad e Infraestructura, que permitan fortalecer el turismo rural, así como el del oriente y ladera, y que además, tengan cabida las personas con discapacidad.

Por su parte, los concejales Edison Alberto Giraldo Hoyos, Carlos Ariel Patiño Moya y Alexandra Hernández Cedeño, solicitaron que se aproveche que la ciudad tiene la marca de capital mundial de la salsa con su industria cultural e industrial, los bailarines, los melómanos, las escuelas de baile, los músicos y orquestas, los museos, con el fin de integrarlos a los hoteles y que permitan su promoción.

Sobre Pance, una de las zonas biodiversas de la ciudad, la concejal María del Carmen Londoño Sanna, pidió que se concluya la vuelta a Occidente, que permita fortalecer el turismo rural y acondicionar espacios verdes aptos para el posicionamiento del ecoturismo acompañado de conectividad digital y energética.

## Una secretaria joven y con grandes retos

La secretaria de Turismo de Cali, Mabel Lara, reconoce las dificultades de estar al frente de una secretaria joven, pero resalta su propósito de volcarla hacia el servicio cultural y turístico.



Mabel Lara, secretaria de Turismo de Cali.

**FOTO:** Instagram: @mabellanews

“La secretaria de Turismo es una de las más jóvenes que existen en la Administración municipal, que nace alrededor del 2017 y poco a poco le hemos hecho entender a la ciudadanía, que esto es una vocación de la ciudad, a propósito de que Cali es distrito cultural, deportivo y turístico. Hoy la **secretaría** tiene un presupuesto pequeño pero tiene una mirada de gran impacto porque nos toca hacer mucha gestión”, indica la funcionaria.

En cuanto a la COP16 considera que hay “unos retos gigantes”. “La secretaria no es la que se encarga sola de la COP16, porque estamos en la gobernanza de nuestro sector que incluyen hoteles, bares y restaurantes, que son privados, pero tenemos que llevarlos rápidamente a situaciones de **impacto y competitividad**”, dice Lara.

Aunque reconoce que la secretaría a su cargo no tiene grandes presupuestos, sostiene que el resto es “dejarla robustecida, debido a la gran importancia que tiene la secretaría, que es como una gran cancillería de Cali”.

## ‘No hay COP16 sin la empresa privada ni la autogestión’

Para llevar a feliz término esta gran cita con la conferencia mundial, a la que la titular de Turismo de Cali compara con “algo similar al Mundial de Fútbol, pero de la biodiversidad”, es necesario el trabajo articulado con la empresa privada.

“No es posible la COP16 sin la empresa privada ni la autogestión. Ha sido muy motivante ver cómo los empresarios, las panaderías están liderando iniciativas sobre la COP. En la Loma de la Cruz, desde el día 1 que Cali logró la sede, empezaron a realizar unos **conversatorios sobre biodiversidad** y empezaron a hacer algunos pactos urbanos en el sector, eso es lo que tiene que hacer Cali”, destaca la funcionaria.

Agrega que este evento es “una enorme vitrina para la ciudad y se realiza una alianza público privada para sacarla adelante”.

“Aquí no hay un solo responsable, teniendo en cuenta que el consejo directivo está la ONU, Cancillería, MinAmbiente, Gobernación y Alcaldía. Y el consejo local: la Alcaldía y la Gobernación, que se la hemos metido toda. Después de la COP16 Cali quedará como una ciudad en la que se realicen grandes eventos”, anota.

## ‘Cali no está sola’

Desde los diferentes gremios que hacen parte del ecosistema turístico de la ciudad, consideran que el tema de turismo no recaerá solamente sobre Cali, sino del trabajo articulado entre los **gobiernos departamental y nacional**, así como de los privados.

Manuel Pineda, presidente de Asobares, dice que primero se debe entender un evento de biodiversidad como la COP16 liderado por la ONU.

“Vamos a tener una gran afluencia de personas entre el 21 de octubre y el 1 de noviembre, pero ellas van a venir como tal al Centro de Eventos Valle del Pacífico. A parte de eso, se están teniendo eventos paralelos como en el bulevar del río, por ejemplo y los que la Alcaldía quiere hacer para conferencias, muestras, entre otras actividades”, comenta el líder gremial.

Como gremio destaca que adelantan un trabajo de preparación entre los establecimientos, debido a que buena parte de los visitantes recorrerán la ciudad para conocer la cultura caleña.



Brany Prado, director de Acodres Regional Pacífico y la Amazonía

**FOTO:** Acodres Regional Pacífico y la Amazonía

“Hemos estado trabajando de la mano de la secretaría de Turismo, la secretaría de Desarrollo Económico de Cali, también con la secretaría de Turismo del Valle, para buscar cómo capacitar a los establecimientos, a su personal, sobre todo en temas de bilingüismo para que los negocios estén preparados para esa fecha en que los turistas quieren salir, quieren ir a comer, quieren ir a conocer la cultura, quieren ir a disfrutar de la brisa de la ciudad, entonces sí nos estamos preparando, estamos haciendo estrategias con ellos, sobre todo en temas de formación, capacitación y embellecimiento”, destaca Pineda.

Dentro del trabajo de preparación, también resalta que muchos establecimientos “están organizando su menú para que lo puedan tener también en inglés, estamos organizando todo el tema de **poder tener los datáfonos** abiertos para recibir todas las tarjetas, estamos haciendo capacitaciones para poder reconocer dólares, por si en algún momento hay alguna persona que traiga dólares pues lo podemos nosotros reconocer y recibir, se están capacitando en servicio al cliente, en mesas y bares.



La salsa caleña, atractivo turístico de la ciudad.

**FOTO:** Juan Pablo Rueda Bustamante / El Tiempo

“Además, estamos haciendo diplomados. En este momento tenemos desde el gremio una alianza con la Universidad Autónoma de Nariño, que ofrece un diplomado de tres meses para poder tener todo el tema de servicio al cliente y estar a la altura de recibir a estos turistas y que se vayan con la mejor imagen”, sostiene.

Para Brany Prado, director ejecutivo de la Asociación Colombiana de la Industria Gastronómica capítulo Pacífico y Amazonía (Acodres), los establecimientos gastronómicos “sí están a la altura” del sector turístico de lo que será la COP16 en Cali, y considera que ya “se están preparando para ello”.

“Desde Acodres los estamos acompañando y creemos que será una actividad que impulsará y que ayudará a potencializar las ventas, que no han sido las más positivas durante estos primeros seis meses, pero que esperamos que se puedan aumentar en este último periodo de este año”, indicó el directivo gremial.

Para Prado, el turismo en la COP es un trabajo conjunto en el cual desde diferentes gremios hay un trabajo adelantado.

“Nosotros nos hemos venido articulando desde que nos dimos cuenta de que la COP16 le asignaron a Cali como sede, pues hemos estado articulados del hotelero y del sector turístico. Nosotros como **gastronómico** le hemos apostado a impulsar como tal ese tema. Entonces, creería que sí hay una articulación”, comenta.

Considera de vital importancia que el Gobierno Nacional “se articule y se organice, porque ese desorden que tiene, a la final, causa un efecto negativo”.

“Creemos que, si bien la responsabilidad de la ciudad es importante en la organización, el Gobierno Nacional también tiene otra parte en la cual le debe apostar y que debe ser inmediata y que debe, como tal, brindar también una articulación desde su equipo técnico para que la realización de la COP16 pueda ser un tema supremamente ajustado a lo que están requiriendo la Organización de las Naciones Unidas”, agrega Prado.

[RELACIONADOS](#) | [CALI](#) | [TURISMO](#) | [COP16](#)

Reciba noticias de EL TIEMPO desde Google News



**JOSE ANTONIO MINOTA HURTADO**

Periodista

junio 24 de 2024, 08:36 A.M.



Comentar



Guardar



Reportar



Portada

Cargando...