



NOTICIA

¿Cuál es el escenario cultural en Cali que está dentro de una clasificación como uno de los mejores teatros de América Latina en 2025?

Funciona desde el año pasado y sobresale como es uno de los centros culturales y de entretenimiento en Colombia.



Arena USC. Foto: Archivo particular



Carolina Bohórquez Ramírez ✉

PERIODISTA

22.09.2025 21:03 | Actualizado: 22.09.2025 21:03



Compartir



Guardar



Reportar



Resumen



Escuchar



Comentar

La Arena USC Carlos Andrés Pérez Galindo, inaugurada el año pasado, ya se consolida como un ícono de la cultura y el entretenimiento en Colombia.

El portal estadounidense *I Color Radio*, de Atlanta, incluyó al escenario caleño en su clasificación de los mejores teatros de América Latina en 2025, una distinción **que lo ubica junto a recintos legendarios, como el Teatro Colón, de Buenos Aires; la Sala Nezahualcóyotl, de Ciudad de México, y el venerado Teatro Solís, de Montevideo.**

LEA TAMBIÉN



Juan Carlos Uribe no recibió medida de aseguramiento, pero sigue en el proceso por presunto homicidio del hermano; Fiscalía apelará decisión del juez

CAROLINA BOHÓRQUEZ RAMÍREZ

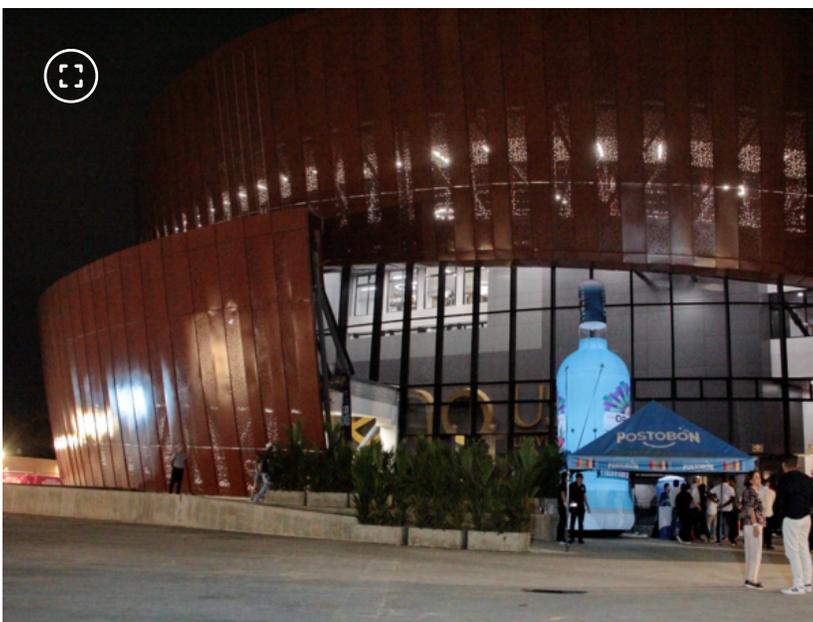




fuerzo de la Universidad Santiago de Cali y al
on y pusieron en marcha un espacio de talla
también como motor de desarrollo cultural y

El homicidio de la familia del empresario Jorge Uribe Bejarano: no solo es el brutal asesinato del padre,

“Este logro es un orgullo para Cali y para Colombia. La Arena USC nació con el sueño de abrirle las puertas al mundo desde nuestra ciudad, y vernos en este listado tan exclusivo nos confirma que vamos por el camino correcto”, destacó Carlos Fernández, CEO de Arecol, operador del recinto.



Arena USC. FOTO:ARCHIVO PARTICULAR

Un nuevo referente para el país

Desde su apertura, la Arena USC ha recibido al Grupo Niche, Toreros Muertos, Grupo Bahía, Rata Blanca, Alberto Plaza, Juan Fernando Velasco y producciones innovadoras como V de Vinilo y Hombres a la Plancha, entre muchos más que permitirán cerrar el año con cerca de 50 conciertos en 2025.

Cali, en el mapa mundial del entretenimiento

El nombramiento de la Arena USC en la lista de I Color Radio es también un espaldarazo al posicionamiento cultural de Cali como una ciudad que vibra con el arte y que busca consolidarse como capital creativa en América Latina.



Juan Carlos Uribe no recibió medida de aseguramiento, pero sigue en el proceso por presunto homicidio del hermano; Fiscalía apelará decisión del juez

CAROLINA BOHÓRQUEZ RAMÍREZ

“Este escenario le pertenece a la ciudad. Cada reconocimiento es un tributo a los caleños que creen en el poder transformador de la cultura y que nos acompañan en cada concierto y cada presentación. Por eso lo celebramos juntos”, puntualizó Fernández.

El anuncio llega en un momento clave, pues la Arena USC será uno de los epicentros de la programación de la próxima Feria de Cali 2025, con eventos que prometen seguir llenando de orgullo y emoción a miles de asistentes.



Arena USC. FOTO:ARCHIVO PARTICULAR

Impacto económico

El sector del entretenimiento y las industrias creativas en Colombia ya aportan cerca del 3% del Producto Interno Bruto (PIB), según cifras de la Asociación Nacional de Instituciones Financieras (Anif), y su peso es aún mayor en regiones con vocación cultural como el Valle del Cauca.

En este contexto, según directivas de la Universidad Santiago de Cali, la Arena USC, inaugurada en diciembre pasado, se perfila como un catalizador de la economía cultural en Cali, con un balance que refleja tanto dinamismo artístico como impacto económico.

Este escenario, cimentado por la Universidad Santiago de Cali, en apenas nueve meses de operación, ya ha albergado 22 conciertos, y sus directivos proyectan cerrar 2025 con cerca de 50 eventos.

De acuerdo con el Dane, un turista cultural en Colombia gasta en promedio entre 1,2 y 1,5 millones de pesos por visita, incluyendo boletería, alojamiento y alimentación. Si se multiplica por los miles de asistentes que acuden a este tipo de espectáculos, se dimensiona el impacto real que la Arena USC empieza a tener sobre la economía caleña.

La construcción tuvo una inversión superior a los 100.000 millones de pesos.

Según el operador, este modelo no solo dio vida a un espacio cultural de primer nivel, sino que simboliza un nuevo paradigma de gestión donde la educación, la economía y la cultura confluyen para transformar a Cali en un epicentro creativo.

“Gracias a este trabajo mancomunado, Cali se proyecta como una ciudad innovadora, impulsada por la visión institucional del rector de la Universidad Santiago de Cali, Carlos Andrés Pérez Galindo, quien ha promovido un modelo de desarrollo inclusivo con impacto directo en la región”, aseguró.

La Arena USC cuenta con capacidad para 2.200 personas y tecnología de última generación en luces, sonido y video, lo que permite que incluso artistas produzcan sus propios espectáculos en condiciones técnicas de nivel internacional.

LEA TAMBIÉN



Asesinan a un líder de JAC en Cali: estas son las hipótesis del ataque; anuncian recompensa de hasta \$ 50 millones para capturar a los autores

CAROLINA BOHÓRQUEZ RAMÍREZ

Para empresarios como Hroy Chávez, la Arena USC llena un vacío histórico en Cali: “Muchas veces, el público caleño se quedaba sin disfrutar de espectáculos de formato mediano porque no existía un lugar adecuado. Este escenario amplía la oferta cultural de la ciudad y genera comodidad y ventajas logísticas para el público y los artistas”.

El empresario de eventos Carlos José Hernández complementa que la infraestructura no solo transforma la dinámica de la ciudad, sino que también eleva la experiencia del espectador a un nivel premium.

Con este nuevo escenario, Cali aspira a replicar lo que ha ocurrido en Bogotá y Medellín, donde, según estudios de la Cámara de Comercio, cada gran concierto genera en promedio más de 20.000 millones de pesos en transacciones locales.

Según promotores, la Arena USC no solo amplía la oferta cultural, sino que también refuerza la competitividad de Cali como destino de turismo de eventos, al ser una apuesta que se articula con un sector de industrias creativas que ya representa más de 600.000 empleos en el país, muchos de ellos concentrados en servicios culturales, audiovisuales y artísticos.

Consulte más noticias de interés